

RAMBLER&Co

— ДЕНЬГИ ЕСТЬ?
— А ЕСЛИ НАЙДУ?



РАЗВИТИЕ КАЧЕСТВА И БРЕНДОВ

МЫ ВИДИМ **780 МЛН**
COOKIES В МЕСЯЦ

ДАННЫЕ
RAMBLER TOP 100 UCS
RAMBLER KASSA

МЕДИА 42 МЛН
ЧИТАТЕЛЕЙ

АВТОМАТИЗАЦИЯ
УПРАВЛЕНИЕМ
КОНТЕНТА

ПОВЫШЕНИЕ
РЕЛЕВАНТНОСТИ
ВЫДАЧИ КОНТЕНТА

АУДИТОРНЫЕ
РЕКЛАМНЫЕ
ПРОДУКТЫ

НАТИВНАЯ
РЕКЛАМА

афиша	 ЧЕМПИОНАТ
LENTA.RU	Рамблер/
газета.ru	 wmj.ru
 PASSION RU	СЕКРЕТ ФИРМЫ

RAMBLER&Co

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА В НОВЫХ ФОРМАТАХ И ПЛАТФОРМАХ

18%

ВСЕЙ ВЫРУЧКИ

62% ДОЛЯ МОБИЛЬНОЙ
АУДИТОРИИ В РАМКАХ
ГРУППЫ КОМПАНИЙ
RAMBLER&CO



ГРУППЫ КОМПАНИЙ
RAMBLER&CO

6%

ВСЕЙ ВЫРУЧКИ

БОЛЕЕ 15 000 ЕДИНИЦ
ВИДЕО КОНТЕНТА
СОЗДАНО, **1,7 МЛРД**
ПРОСМОТРОВ

RAMBLER&Co

NATIVE – КАК ЕСТЕСТВЕННАЯ СРЕДА ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОРГАНИЧЕСКИЙ БИЗНЕС ДЛЯ МЕДИА



РЕЛЕВАНТНОСТЬ

ОТСУТСТВИЕ ADBLOCK

КАЧЕСТВО КОНТАКТА



5%

ОТ ВСЕЙ ВЫРУЧКИ
ГРУППЫ КОМПАНИЙ
RAMBLER&CO

VS

32,5%

ОТ ВСЕЙ ВЫРУЧКИ
ГРУППЫ КОМПАНИЙ
NEW YORK TIMES

RAMBLER&Co

МАКСИМАЛЬНАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ —

ТАК КАК ЧЕСТНЫМ
БЫТЬ, ВСЕ-ТАКИ,
ВЫГОДНО

ПРОВЕРКА ТРАФИКА НА ОСНОВЕ
ИНСТРУМЕНТАРИЯ
COMSCORE



ГАРАНТИЯ ПОРОГА
VIEWABILITY

АУДИТ СТОРОННИМИ
СЧЕТЧИКАМИ

RAMBLER&Co

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ЗА СЧЕТ ИССЛЕДОВАНИЙ. ПРИВЛЕЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПАНИЙ



ВЛИЯНИЕ
РАЗЛИЧНЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ
НА ПРОДАЖИ
И ЛОЯЛЬНОСТЬ



ПАТТЕРНЫ
МЕДИА
ПОТРЕБЛЕНИЯ



ИЗМЕРЕНИЕ
АКТУАЛЬНОЙ
АУДИТОРИИ
В РАЗЛИЧНЫХ
СФЕРАХ



СИНЕРГИЯ
КАНАЛОВ
В ONLINE
& OFFLINE

СРАЩИВАНИЕ ONLINE & OFFLINE

РИТЕЙЛ

КРУПНЕЙШАЯ

СЕТЬ В РОССИИ

RAMBLER&Co

ФОРМУЛА КИНО + СИНЕМА ПАРК

27%

ДОЛЯ
РЫНКА

40

МЛН ЧЕЛОВЕК
ЕЖЕДНЕВНО



ТРАНСФОРМАЦИЯ
В САМУЮ СОВРЕМЕННУЮ
ЦИФРОВУЮ КИНОСЕТЬ

B2C ПЛАТЕЖИ



PAYWALL

CROWDSOURCING

DONATIONS

MICRO PAYMENTS

37%

SHARE OF REVENUES
IN US MEDIA
INDUSTRY

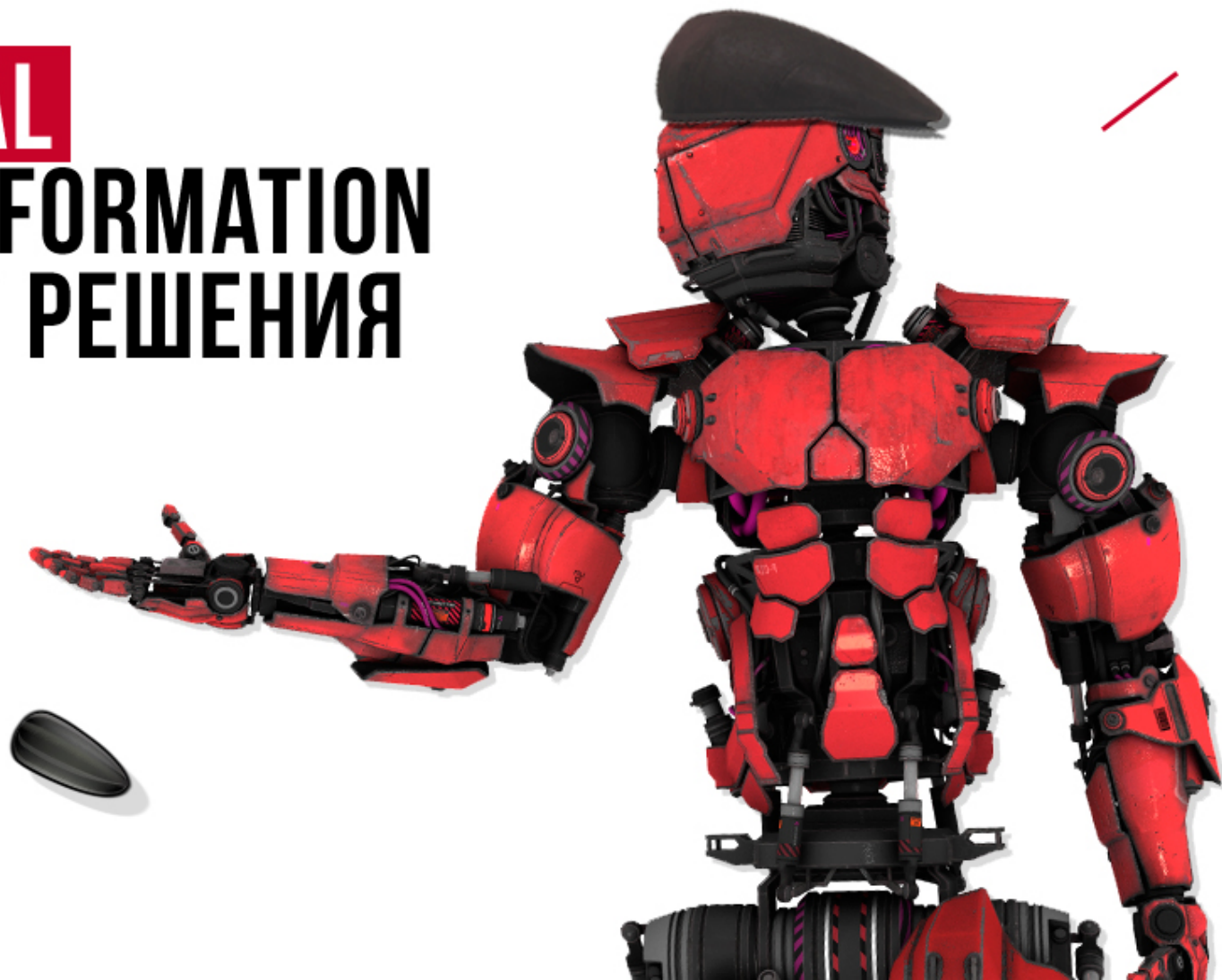
DIGITAL TRANSFORMATION & M2M РЕШЕНИЯ

DMP
РЕШЕНИЯ

АУДИТОРНЫЕ
СЕКМЕНТЫ
ДЛЯ БИЗНЕСА

КОНТЕНТ
ДЛЯ ПРОЕКТОВ

RAMBLER&Co





СПАСИБО

RAMBLER&Co